

ПРОТОКОЛ № 3

Заседания Совета по предпринимательству в Курганинском районе

30 июля 2024 г.
11-00 ч.

г. Курганинск, ул. Матросова, 150

Председатель Совета – Мезрина С.В., первый заместитель главы муниципального образования Курганинский район;

Секретарь Совета – Шангина М.Н., главный специалист отдела инвестиций и стратегического развития администрации муниципального образования Курганинский район;

Приглашенные: 16 предпринимателей Курганинского района

Присутствовали: 9 членов Совета (список участников прилагается).

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания

А.С. Киселева

Постановление Правительства РФ № 1515 от 21.09.2020 с 1 января 2021 года утвердило новые Правила оказания услуг общественного питания. Новый регламент оказания услуг общественного питания действует с 1 января 2021 года по 1 января 2027 года.

Принятие новых правил для общепита связано прежде всего с тем, что документ конца 90-х годов не учитывал новые веяния, развитие Интернета, появление смартфонов, прием заказов по Интернету/телефону, дистанционные способы заключения договоров и др. По разъяснениям Роспотребнадзора новые Правила общепита направлены как на защиту прав потребителей, так и детально регламентируют их взаимодействие с хозяйствующими субъектами, предотвращая тем самым конфликтные ситуации в сфере общественного питания.

Правилами урегулировано, как предприятиям общепита предлагать потребителям дополнительные услуги. Так, заведение (ресторан, кафе, бар, столовая и т. п.) должно однозначно указать, платные они или нет. Кроме того, необходимо предоставить клиенту возможность ознакомиться с информацией о таких услугах, например, об условиях их оказания.

Правила общепита устанавливают требования к доведению до потребителя во всех случаях необходимого объема информации, на основании которого должна быть обеспечена возможность осуществления правильного

выбора услуг. Установлено, в частности, что исполнитель обязан довести до сведения потребителей в том числе следующую информацию:

перечень услуг и условия их оказания;

наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;

сведения об объеме (весе) порций готовых блюд и покупных товаров, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;

сведения о пищевой ценности продукции (вкл. калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления).

По-прежнему исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которую предоставляют потребителю по его требованию

Также в Правилах общепита прописано право потребителя получить услугу общественного питания в течение всего режима работы заведения.

Важное нововведение касается цен на услуги общественного питания. В Правилах общепита теперь прописано, что цена должна определяться стоимостью продукции, указанной в меню (прейскуранте).

Кроме того, согласно абзацу второму п. 19 Правил общепита введён запрет без согласия потребителя включать в договор (заказ) расходы, которые не входят:

в стоимость продукции, указанной в меню или прейскуранте;

в цену иных платных услуг, выбранных потребителем.

Автоматическое включение дополнительных платежей в стоимость заказа Роспотребнадзор и суды считают незаконным.

Наряду с оказанием услуг общественного питания исполнитель вправе предложить потребителю приобрести услуги по организации досуга и другие услуги.

РЕШИЛИ:

Принять информацию специалиста территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю в Лабинском, Курганинском и Мостовском районах к сведению.

2. Принцип работы с маркировкой на предприятиях общественного питания

О.Н. Фомиченко

С 1 декабря 2023 года требования маркировки коснулись и общепита, именно с этой даты предприятия общественного питания обязаны отчитываться в систему маркировки «Честный знак» об обороте и выводе из оборота молочной продукции и упакованной воды.

В общепите работа с маркированной продукцией начинается с того, что сотрудник общепита принимает товар от производителя или поставщика,

сканирует код, чтобы передать данные о движении товара оператору фискальных данных и в государственную систему мониторинга. Если полученный товар продается в закрытой упаковке, нужно зафиксировать покупку и подтвердить, что товар выведен из оборота. Для этого маркировку сканируют на кассе при продаже. С 1 сентября 2022 года таким образом необходимо выводить из оборота - молочные продукты, с 1 марта 2023 года - упакованную воду. Если же продукт используют только на кухне для приготовления блюд, в этом случае товар нужно вывести из оборота в течение ТРЕХ дней с момента его распаковки — отчитаться в системе «Честный ЗНАК», путем списания для «собственных нужд». Приём и использование ингредиентов фиксируются в системе мониторинга с 1 декабря 2023 года - как для воды, так и для молочной продукции.

Виды маркированной продукции, с которой работает общепит.

Если это касается молочной продукции, коды Data Matrix наносятся на следующие виды товаров:

- сыры, мороженое, разновидности пищевого льда;
- молочные продукты, со сроком хранения более 40 дней (это йогурты, сливочное масло, сливки, сгущенка и т. д.);
- молочные продукты, со сроком хранения менее 40 дней (это молоко, кефир, творог и др.).

Маркировке подлежит упакованная (бутилированная) минеральная, газированная и негазированная вода без сахара, ароматизаторов и других добавок.

Чтобы предприятия общественного питания могли работать с маркированными товарами - необходимо:

1. Получить сертификат усиленной квалифицированной электронной подписи и установить программное обеспечение для работы с ней. Руководитель организации или ИП может получить сертификат только в Удостоверяющем центре ФНС России.

2. Зарегистрироваться на платформе «Честный ЗНАК», чтобы выполнять все операции, связанные с маркировкой.

3. Подключить электронный документооборот, для получения накладных на маркированный товар и передачи данных о его движении в «Честный ЗНАК».

4. Подготовить специальное оборудование и кассовое ПО. Для этого потребуются 2D-сканер для чтения DataMatrix и онлайн-касса, подключенная к оператору фискальных данных, который передаст информацию о выводе товара из оборота в систему мониторинга.

Штрафы, предусмотренные за нарушение правил маркировки, а именно за оборот товаров без маркировки:

- для должностных лиц — от 5,0 до 10,0 тыс. рублей;
- для юридических лиц — от 50,0 до 300,0 тыс. рублей.

За непредставление или нарушение порядка и сроков представления в информационную систему маркировки сведений либо представление неполных

или недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в соответствии с действующим законодательством.

РЕШИЛИ:

Принять информацию главного специалиста сектора потребительской сферы отдела экономического развития и потребительской сферы администрации муниципального образования Курганинский район к сведению.

3. Перспектива развития туризма в Курганинском районе. Меры государственной поддержки субъектов МСП

Е.В.Разумееву

Тема развития малых городов получила мощный импульс после послания президента Федеральному Собранию в феврале 2024 г.

На сегодняшний день мы видим, как изменился город в лучшую сторону. Наряду с исторически сложившимися местами туристического показа созданы новые точки притяжения туристов - это благоустроенные общественные пространства в центральной части г. Курганинска: парк «Солнечный остров», парк-кафе «Островок», «Парк Историй», сквер 75-летия Победы и самое значимое – это городской пляж «Две Зари». Сейчас перед нами стоит задача привлечь туристов именно в наш муниципалитет.

В ходе Совета среди предпринимателей был проведен опрос о перспективе развития туризма в нашем районе.

Доведена информация о мерах государственной поддержки Фонда микрофинансирования Краснодарского края (займы «Старт», «Бизнес-оборот», «Реновация»).

РЕШИЛИ:

1. Принять информацию начальника отдела инвестиций и стратегического развития администрации муниципального образования Курганинский район к сведению.

2. Отделу инвестиций и стратегического развития администрации муниципального образования Курганинский район совместно с отделом экономического развития и потребительской сферы администрации муниципального образования Курганинский район изучить результаты опроса и учесть их при разработке проекта по развитию туризма в Курганинском районе.

Председатель Совета



С.В. Мезрина

Секретарь Совета



М.Н. Шангина

Список участников

- Осадчева
Светлана Владимировна
- начальник отдела экономического развития и потребительской сферы администрации муниципального образования Курганинский район;
- Лукьяненко
Елена Владимировна
- начальник управления имущественных отношений администрации муниципального образования Курганинский район;
- Разумеева
Елена Викторовна
- начальник отдела инвестиций и стратегического развития администрации муниципального образования Курганинский район;
- Бураков
Виталий Владимирович
- общественный представитель уполномоченного по правам предпринимателей Краснодарского края в Курганинском районе;
- Плетнев
Леонид Евгеньевич
- индивидуальный предприниматель, Председатель Совета депутатов Курганинского городского поселения Курганинского района, член федерального президиума Ассоциации малоформатной торговли, координатор по Краснодарскому краю;
- Волошко
Петр Игоревич
- директор Курганинского муниципального унитарного предприятия «Рынок»;
- Кудрявцева
Елена Александровна
- индивидуальный предприниматель;
- Копытов
Сергей Юрьевич
- индивидуальный предприниматель;
- Лобода
Ольга Ивановна
- индивидуальный предприниматель.